



O DESAFIO

INSTITUIÇÃO

Inspere

Atualmente as questões globais, a maneira de se viver e os comportamentos humanos estão em constante transformação. Com o avanço da tecnologia temos uma nova configuração no que tange o consumo de produtos e serviços, e o Vale do Silício acaba por ser uma referência neste âmbito. O local tem a maior concentração de empresas de tecnologia do território americano, e o papel ativo das universidades e a disponibilidade de financiamento criam um ecossistema propenso a inovação e à criação de novas tecnologias disruptivas.

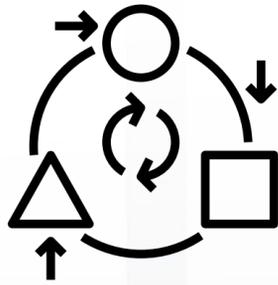
O Innovation Seminar tem como principal objetivo promover um formato único de aprendizagem que permita aos seus participantes ter uma visão multifatorial sobre o Vale e seu papel no mundo, além de compreender o que já foi criado até o momento e as inovações que estão por acontecer. Além disso, o programa visa inspirar novas ideias, ampliar o repertório e promover a integração e networking com entre empreendedores e executivos.

A SOLUÇÃO

Foi desenvolvida uma intensa programação envolvendo palestras e visitas interativas à empresas locais. Os participantes tiveram a oportunidade de estar com renomados professores e executivos, como o prof. Bret Waters (Stanford University), Gustavo Lemos (CEO da empresa Mediar), Bree Cahill (Diretora de parcerias na aceleradora Skydeck.) e prof. Naeem Zafar e prof. Greg LaBlanc, ambos da UC Berkeley.

Além disso, foram realizadas visitas com interação e mesa redonda na HP, Google, Institute for the Future e Netflix. Por fim, os participantes participaram de uma rodada de apresentações de novas ideias de empreendedores locais na Plug and Play, considerada a maior aceleradora do mundo (responsável pela aceleração do Google).





Imersão em ambientes universitários de grande prestígio: ao longo do projeto os estudantes tiveram a chance de participar de aulas e palestras lecionadas na Stanford University e University of California, Berkeley, ambas instituições de muito renome e tradição, que foram extremamente relevantes no desenvolvimento do vale e que até os dias de hoje são bastante atuantes no que diz respeito ao desenvolvimento de novas tecnologias.

Visitas a empresas e aceleradoras, com nomes de relevância internacional como Google e Netflix. Os participantes não apenas conheceram as sedes destes locais, mas tiveram também a chance de conversar com executivos de alto escalão como Miguel Feldens (Global Executive & Advisor from Google) e Eddie Oggihara (Director of Internal Audit and Sox Compliance from Netflix). Além disso, eles também tiveram contato com a dinâmica de aceleradoras, como a Skydeck e a Plug and Play, através de rodadas de pitch presentation de novos empreendedores e discussões em grupo.

Preparação: previamente ao início do programa os alunos tiveram uma aula introdutória a fim de prepará-los para a experiência, além de receberem indicações de leitura e materiais complementares.

Segurança, organização e apoio: ao longo de todo o programa os participantes contaram com um excelente apoio logístico, com ônibus a disposição durante toda a programação, suporte 24h de nossos coordenadores e tutoria acadêmica.



Foi uma semana intensa extremamente produtiva que me surpreendeu positivamente tanto pela organização da Campus B e Insper como pela qualidade do networking. A semana de imersão foi digerida nos meses seguintes e me fizeram entender a Gênese do empreendedorismo no Vale do Silício. Eu voltei mais consciente da importância dos testes para mudança rápida dos negócios, assumir os erros para correr para os acertos, construção do storytelling para vender o negócio aos investidores e achar o cliente ideal para crescer rápido. E fiquei muito satisfeita com as conversas com o grupo que participou dessa experiência, trocamos muitas informações e vivências profissionais. Recomendo de olhos fechados.

Larissa Matilde Araium
ALUNA DO INSPIER



A nossa paixão pelo âmbito acadêmico nos proporcionou o privilégio de colaborar ativamente com **mais de 80 universidades, oferecendo jornadas de experiências profissionais e extracurriculares impactando diretamente mais de 4000 alunos.**

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

CONTATE-NOS

Ou mande uma mensagem para hello@campusb.org